



LOKALE AKTIONSGRUPPE  
SARNTALER ALPEN  
LÖTZE-GRUPPE



Tirol West

PITZTAL

ÖTZ  
TAL  
ÖTZTAL  
TOURISMUS

# AVVIO DELLA COOPERAZIONE

---

Sentiero escursionistico europeo a lunga percorrenza E5 – «Green and digital»  
attraverso Tirolo e l'Alto Adige

Digiway

Josef G. Mair, Hubert Ungerer **Bolzano, 6 giugno 2024**

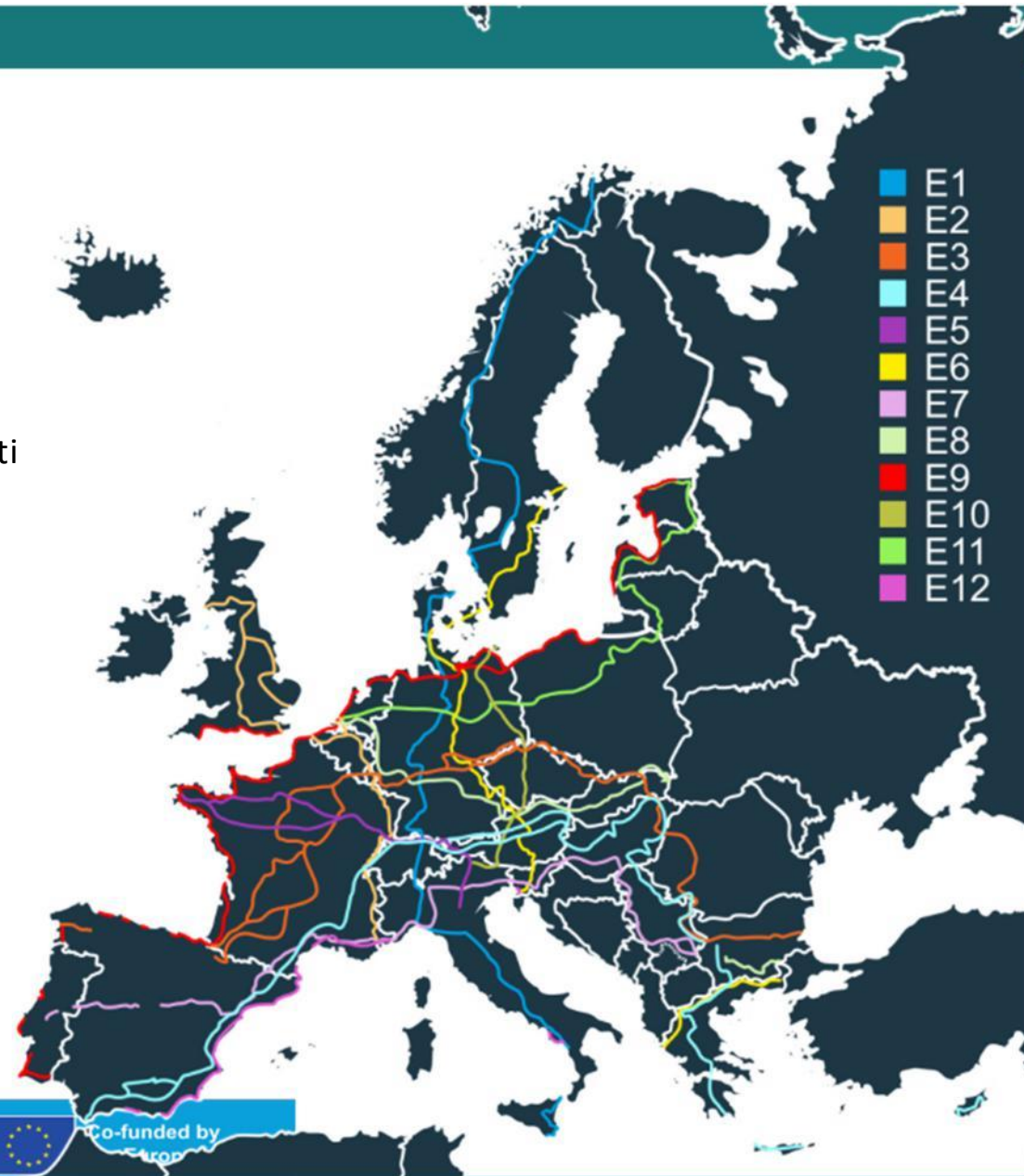
Interreg  
Italia-Österreich



Co-funded by  
the European Union

# Sintesi

- Introduzione
- Il sentiero escursionistico E5
- Il progetto: obiettivi e presentazione dei pacchetti di lavoro
- I partner del progetto e la loro collaborazione
- Stato attuale del progetto
- Collegamento con il progetto LEADER
- Prossimi passi



## Il sentiero escursionistico a lunga percorrenza

### E5

Il sentiero escursionistico europeo di lunga distanza E5 è stato inaugurato insieme all'E1 (Mare del Nord-Lago di Costanza-Gothard-Mediterraneo) il 2 luglio 1972 come sentiero escursionistico di lunga distanza Lago di Costanza-Adria dal fondatore dell'Associazione europea dei camminatori, Georg Fahrbach. All'epoca erano previsti in totale sei sentieri europei di lunga percorrenza.



## Il sentiero escursionistico a lunga percorrenza

E5

Kemptoner Hütte -Memminger Hütte

Memminger Hütte – Zams

Zams – Braunschweiger Hütte

Braunschweiger Hütte – Zwieselstein

Zwieselstein – Moso in Passiria

Moso in Passiria – Pfandleralm

Pfandleralm – Hirzer Hütte

Hirzer Hütte – Meraner Hütte

Meraner Hütte – Bozen

Bozen – Maria Weissenstein

Maria Weissenstein – Truden

Truden – Gfrill

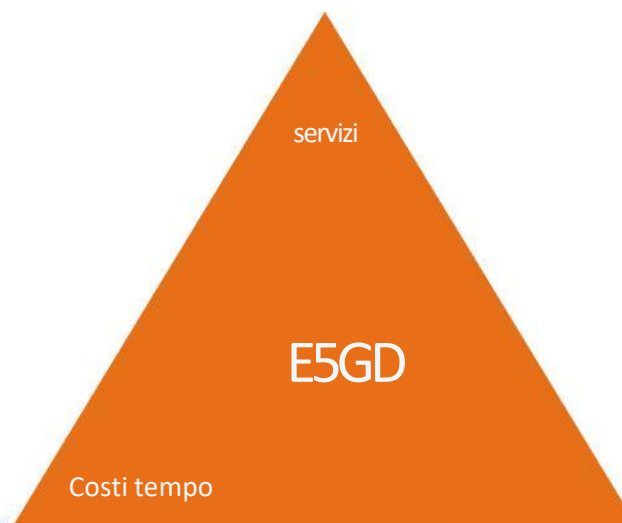


# Il progetto Interreg E5 «Green and Digital» (Tirolo/Alto Adige)

- utilizzare la **digitalizzazione** per rendere più attraente, in termini di sostenibilità, l'offerta locale, culturale e turistica lungo il sentiero escursionistico E5 nel Tirolo e in Alto Adige.
- **registrazione dei punti salienti lungo il percorso**, lo sviluppo di pacchetti turistici con il coinvolgimento dei fornitori di servizi e dei centri urbani e il miglioramento delle infrastrutture.
- **migliorare l'offerta turistica transfrontaliera**, creare strategie territoriali per lo sviluppo del turismo dolce e sviluppare prodotti turistici sostenibili.
- Le attività previste comprendono la registrazione dei cosiddetti POI lungo l'E5, lo sviluppo di pacchetti turistici, la valutazione e l'adattamento di un itinerario prenotabile e lo sviluppo di strumenti di marketing e soluzioni digitali.
- La **cooperazione transfrontaliera tra i partner del progetto** mira a offrire un valore aggiunto e a rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile per lo sviluppo economico, l'inclusione sociale e il benessere.

# Il progetto in sintesi

Utilizzare la digitalizzazione per rendere più attraente le offerte culturali e turistiche



tempistica: fino all'inizio del 2026

Costi autorizzati: in totale  
411.901,00 €

**Interreg**  
Italia-Österreich



Co-funded by  
the European Union

# Obiettivi del progetto

La digitalizzazione mira a rendere più attraente l'offerta locale, culturale e turistica al fine di:

- migliorare l'offerta turistica transfrontaliera,
- creare strategie territoriali per lo sviluppo del turismo dolce,
- sviluppare prodotti turistici sostenibili, compresi itinerari e pacchetti legati al patrimonio culturale,
- adottare misure di ecoturismo transfrontaliero per proteggere e valorizzare l'ambiente naturale migliorando le strutture.

## obiettivo 1:

Creazione di un'offerta turistica vicina alla natura, basata sulla cultura locale e migliorata grazie alla digitalizzazione

## obiettivo 2:

Valorizzazione dei luoghi lungo l'E5 in direzione del turismo lento

## obiettivo 3:

Migliorare e mettere in rete le offerte turistiche transfrontaliere (il confine non si nota più)

## obiettivo 4:

Sviluppo di prodotti turistici sostenibili, elaborazione di pacchetti di offerta

## obiettivo 5:

Migliorare la mobilità e la logistica

# Workpackages

WP1:

Gestione del progetto e comunicazione

WP2:

Registrazione dei punti di interesse culturale, storico, artistico e paesaggistico

WP3:

Sviluppo del prodotto e marketing: creazione di pacchetti turistici sostenibili, sviluppo di un itinerario prenotabile, sviluppo di strumenti di marketing.

WP4:

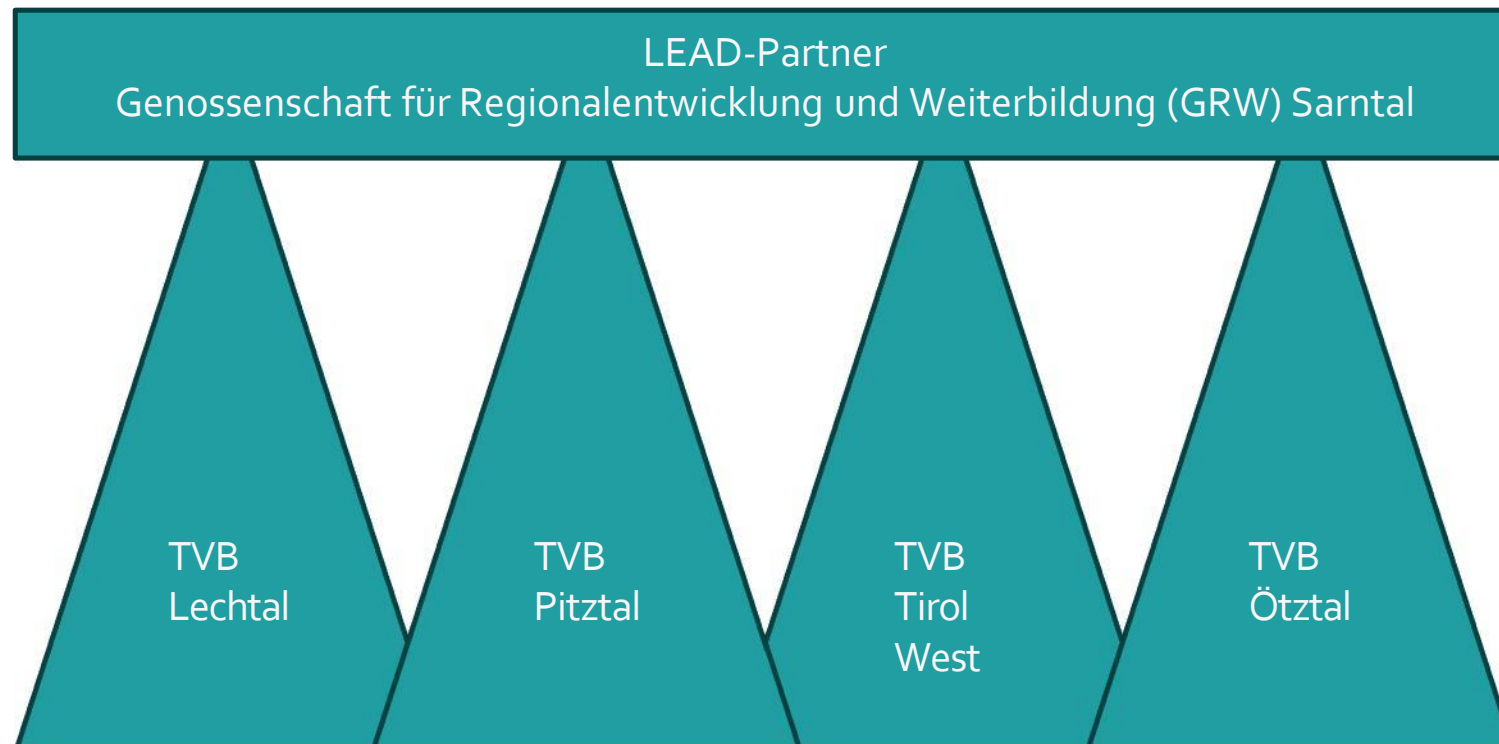
Sviluppo e salvaguardia a lungo termine di un'infrastruttura un'infrastruttura organizzativa e di prenotazione sostenibile

WP5:

Investimenti per il miglioramento delle infrastrutture



# Partner del progetto



## Partner associati

---

Tourismusgenossenschaft Castelfeder a.d.S.W.

---

Tourismusverein Passeiertal

---

Tourismusverein Hafling - Vöran - Meran 2000

---

Tourismusverein Mölten

---

Tourismusverein Jenesien

---

Tourismusverein Sarntal

---

Verkehrsamt Bozen

---

Eggental Tourismus Gen.

---

Tourismusverein Aldein-Radein-Jochgrimm

---

Tourismusverein Wandergebiet Naturpark Trudner Horn Altrei - San Lugano - Truden

---

Gemeinde Salurn a. d. Weinstraße

---

**Interreg**  
Italia-Österreich



Co-funded by  
the European Union

# Collaborazione con i partner

La cooperazione transfrontaliera offre un valore aggiunto rafforzando il ruolo che la cultura e il turismo sostenibile svolgono nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nel turismo sostenibile. Il percorso escursionistico a lunga distanza E5 è transfrontaliero per definizione, ma l'effettiva realizzazione si ferma spesso ai confini nazionali o addirittura all'interno dei singoli Paesi, molto raramente si verifica uno scambio attivo tra i vari fornitori e proprietari di sentieri.

Soprattutto le opzioni e le opportunità offerte dai media digitali, in particolare, offrono prospettive completamente nuove per la cooperazione transfrontaliera impensabili fino a poco tempo fa. Grazie al previsto collegamento in rete con il progetto di sviluppo di una app "Escursionismo sicuro" dovrebbe creare un vantaggio anche per tutti gli utenti del percorso escursionistico a lunga distanza nell'utilizzo dell'offerta.

# Stato del progetto

WP1:  
Gestione del progetto e comunicazione



- L'Azienda Effekt e' stata incaricata;
- Pagina del progetto
  - Relazioni con la stampa
  - Sviluppo dei social media

Registrazione dei punti salienti  
Sviluppo del prodotto di pacchetti  
turistici  
1. Sviluppo e salvaguardia a lungo  
termine di un'infrastruttura  
organizzativa e di prenotazione  
sostenibile



La richiesta di proposta riguarda il WP 2, il WP 3 e il WP 4. e WP 4 per selezionare un rappresentante autorizzato



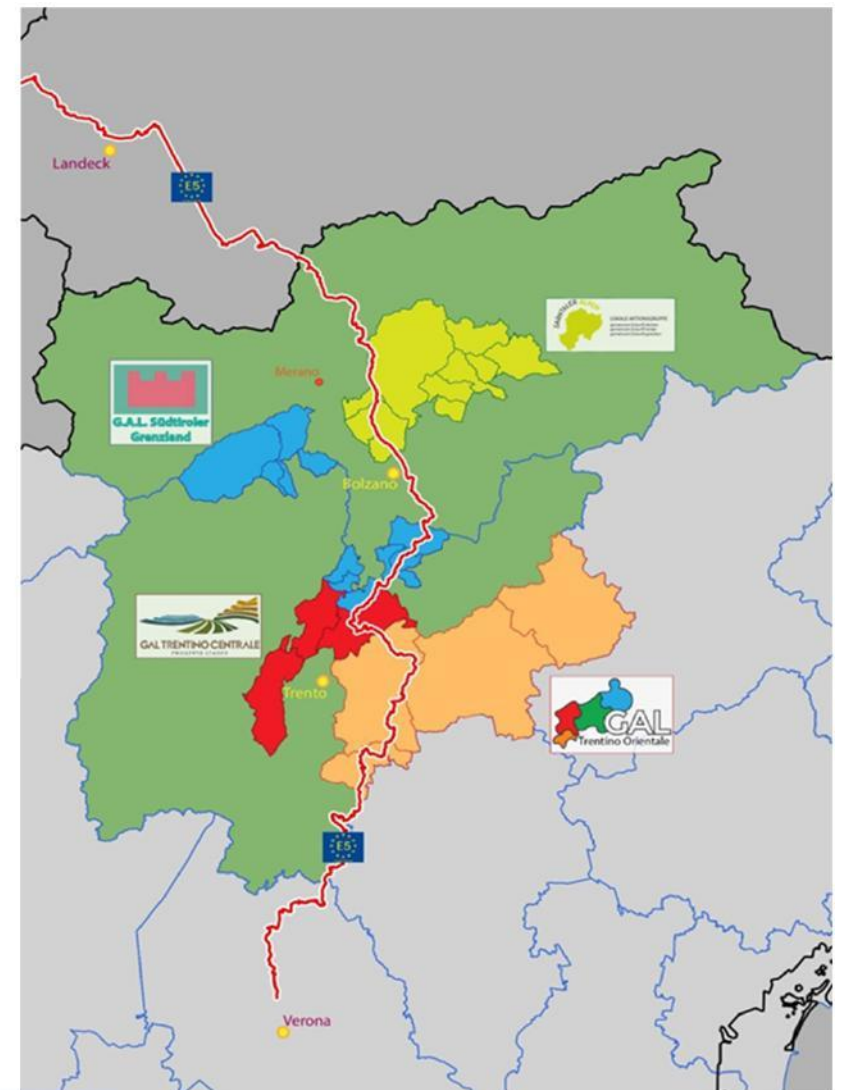
## Il sentiero escursionistico a lunga percorrenza E5 in Alto Adige e Trentino

LAG LEADER Sarntaler Alpen

LAG LEADER Südtiroler Grenzland

GAL Trentino Centrale

GAL Trentino Orientale



# Progetto LEADER di potenziamento E5 con il Trentino

- **Sviluppo del prodotto**

Ricerca a tavolino e ricerca in loco sul percorso come base per il road book e il materiale cartografico

Ricerca di un roadbook informativo con informazioni sull'itinerario escursionistico, descrizione dei punti di interesse, ecc. e dell'altro materiale pubblicitario previsto

- **Servizio fotografico** per materiale d'immagine accattivante orientato al gruppo target, incluse riprese con il drone per uso non commerciale (abbigliamento e attrezzatura appropriati, ecc.) in vari contesti, ad es. escursioni, spuntini, riposo, presso le destinazioni delle escursioni, incluse le modelle.

- **Website & Booking**

Creazione di un mini sito web, compresa l'ottimizzazione SEO, con informazioni esaustive sull'itinerario in un design accattivante, inclusi testi, ricerca e modifica di immagini e programmazione, web hosting per 2 anni, presentazione del prodotto prenotabile e collegamento al nostro sito web.

- **Integration der Tour** in die bestehende FunActive App inkl. Audio-Ausgabe mit gpx Daten, umfangreichen Informationen zu den POIs (Inserzione con nome, dati di contatto, descrizione, foto, link) incl. (Listung mit Namen, Kontaktdaten, Beschreibung, Foto, Verlinkung) inkl. Download Nutzung für 2 Jahre

- **Integrazione dei prodotti nel sito web** FunActive e trasferimento al sistema di prenotazione.

# Progetto LEADER di potenziamento E5 con il Trentino

- **Gestione della qualità**

Definizione di KPI e indicatori di soddisfazione e coordinamento con il cliente

Richiesta di punteggio ed elaborazione dei risultati online

Valutazione/monitoraggio e supporto delle piattaforme di recensione e incoraggiamento attivo dei clienti a inviare recensioni tramite il sito web e i canali dei social media.

Suggerimenti per aumentare la soddisfazione dei clienti derivanti dai contatti 24/7

- **Gestione dei fornitori di servizi**

Monitoraggio continuo del feedback dei clienti (piattaforme di valutazione) e sintesi/elaborazione dei risultati, organizzazione di 2 workshop a fine stagione per la formazione dei fornitori di servizi, compresa la preparazione, Sviluppo/definizione di criteri di garanzia della qualità per i fornitori di servizi e consulenza per l'implementazione nelle riunioni di certificazione personale.

- **Amministrazione del progetto**

Documentazione delle misure, coordinamento con gli sponsor e i partner del progetto, monitoraggio/rapporto continuo sull'andamento del progetto, partecipazione e organizzazione di riunioni.



# Le prossime tappe del progetto E5 GD

- Coordinamento del WP1 in corso con l'azienda Effekt
- Selezione dei partner per la realizzazione dei tour operator
  - ASI Reisen, Trail Angels, andere...
- Preparazione delle misure di investimento

Segnaletica, strutture nella Pitztal, Lechtal e Tirol West
- Coordinamento con le attività del progetto LEADER con il Trentino
- Coordinamento periodico dello stato del progetto con tutti i partner

